

Communiqué de presse – 22 mai 2024

La Castalie change de look avec une nouvelle identité visuelle

La Castalie dévoile sa nouvelle identité visuelle, pensée et créée autour de l'impulsion des nouvelles constructions, elle suit la vague de changements positifs de l'institution. Jovialité, élégance et intemporalité sont les maîtres-mots de cet univers graphique qui se déploiera progressivement dès aujourd'hui.

Favoriser les repères, un élément essentiel

Avec les nouvelles constructions des bâtiments de Monthey, les habitudes et les repères des personnes accompagnées sont perturbées. La nouvelle identité visuelle est pensée pour harmoniser les différents changements. Ainsi, les couleurs principales de la charte graphique de La Castalie ont été choisies en accord avec les couleurs des nouvelles constructions du projet « Carrousel ». Elles accentuent la reconnaissance des différents bâtiments et des secteurs établis pour les personnes que nous accompagnons, ainsi que le personnel et les visiteurs.

Les sigles des différents secteurs reprennent les tonalités dominantes de chacun des 4 bâtiments du projet « Carrousel » soit le bleu (médico-éducatif), le lilas (socio-éducatif), le jaune (enfance) et le rouge (support). Ainsi La Castalie garde une cohérence visuelle entre architecture et graphisme, simplifiant les repères pour les personnes en situation de handicap, le personnel, ainsi que les visiteurs.

Une nouvelle identité au graphisme positif

L'univers graphique choisi se veut joyeux, moderne et élégant. Le nouveau logo, composé d'une fleur, du nom de l'établissement et de sa nature, a été conçu pour refléter la vie au sein de l'institution. Les codes graphiques de la nouvelle identité visuelle sont reconnaissables par les pétales distinctifs sur chaque visuel et de vie avec des couleurs vives. Le reste de l'univers graphique s'appuie sur des images de valorisation des personnes en situation de handicap, ainsi que de leurs projets. Elles mettent en lumière les caractéristiques d'un lieu de vie aux multiples facettes, riche en enseignement et en intensité.

Un logotype évocateur

Le logo a été créé autour de 5 axes, afin de représenter La Castalie dans sa globalité en respectant ses valeurs, sa mission, ainsi que sa structure d'accompagnement :

- L'eau en hommage à l'origine du nom Castalie emprunté à la fontaine de Delphe dans la mythologie grecque, ainsi que pour les propriétés apaisantes et ressourçantes de l'élément « eau ».

- L'approche pluridisciplinaire que propose La Castalie au travers de ses prestations en collaboration avec les diverses compétences professionnelles et de son accompagnement auprès des personnes en situation de handicap.
- La fleur symbole de la vie, de l'éclosion, du rythme de la nature en métaphore avec chaque personne accompagnée. La fleur représente également le parc de La Castalie et sa biodiversité.
- L'humain car notre mission, notre quotidien sont rythmés autour de la personne et de son unicité.
- Le carrousel qui est le grand projet du nouveau parc immobilier.



Un déploiement de l'identité visuelle en plusieurs étapes

La nouvelle identité visuelle se déploiera dès aujourd'hui et sur plusieurs mois. L'ensemble des nouveaux éléments graphiques sont intégrés progressivement en interne, pour la communication officielle, ainsi qu'auprès de la population. Le site internet de l'institution a subi également un rafraîchissement tant au niveau visuel qu'au niveau ergonomie répondant ainsi aux exigences technologiques et d'expérience de navigation actuelles. La nouvelle identité visuelle est élégante, simple et reconnaissable, permettant une visibilité plus impactante et permettant à chacun-e de l'adopter facilement.

Par la suite, l'ensemble des supports seront mis à jour et de nouveaux supports de présentation créés, avec comme objectif de valoriser La Castalie et les personnes en situation de handicap. De ce fait, la communication « simplifiée », avec l'utilisation de pictogrammes connus des personnes que nous accompagnons, sera développée et utilisée fréquemment afin de rendre les informations accessibles à la majorité des personnes fréquentant notre établissement.

Personnes de contact

- Jacky Tornay, directeur, +41 24 473 51 12
- Laëtitia Médico, responsable communication, +41 24 473 52 04

Pièce jointe

- nouveau logo

